

УТВЕРЖДАЮ
 Директор _____ Расулов Р.Ф.
 "15" декабря 2021г.



Результаты анкетирования работодателей об удовлетворенности качеством подготовки выпускников 2021 года

Анкетирование было проведено в период с 01.07.2021 по 30.11.2021 год по результатам трудоустройства выпускников по специальности «Туризм» окончивших обучение в 2021 году. Опрос проводился путем заполнения Анкеты, Анкета направлялась работодателям, которые трудоустроили выпускников колледжа. Предложение о прохождении анкетирования было направлено в 8 организаций,

Сведения о результатах размещены на официальном сайте в разделе «Оценка качества образования»

Результаты по специальности 43.02.10 «Туризм»»

Анкета содержала вопросы:

1. *Наименование Вашей организации*
2. *Ваша должность*
3. *Сколько выпускников Колледжа народных промыслов и туризма» трудоустроено в Вашей организации - в 50% опрошенных было трудоустроено по 1 выпускнику, в 50% - 0 выпускника*

* в таблице приведено процентное значения количества выбравших данный вариант ответа:

№	Вопроса	Ответ				
		4 - полностью удовлетворён	3 - скорее удовлетворён	2 - скорее не удовлетворён	1 - полностью не удовлетворён	0 - затрудняюсь ответить
5	Насколько Вы удовлетворены соответствием уровня квалификации выпускника требованиям профессионального стандарта или квалификационным требованиям	16	6	4		-
6	Насколько Вы удовлетворены соответствием уровня квалификации выпускника дополнительным требованиям к квалификации со стороны Вашей организации (при их наличии)	16	6	4		
7	Насколько Вы удовлетворены соответствием уровня квалификации выпускника требованиям отраслевой рамки квалификаций или рамки квалификаций в области профессиональной деятельности	-	21	2	--	-
8	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников осуществлять систематизированные поиск, сбор, структурирование, анализ и синтез необходимой информации для решения поставленных задач	16	12			
9	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников участвовать в разработке и реализации проектов		21	2		
10	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников генерировать идеи, превращая их в новые продукты, услуги, исследования или разработки, принимая риски и демонстрируя личностные качества, необходимые для реализации проекта		21	2		
11	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	16	6	4		

12	Насколько Вы удовлетворены соответствием профессиональной подготовки выпускников современным требованиям рынка труда или тенденциям развития отрасли	16	21	2		
	ИТОГО					

13. *Что, по Вашему мнению, не хватает выпускнику* - ответы носили разнообразный характер, основная мысль которых сводилась к отсутствию достаточной информированности работодателей о наличии выпускников нашего Колледжа на рынке труда

14. *В каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов Вы готовы участвовать:*

Варианты ответов	% ответов
Участие в итоговой аттестации или демонстрационном экзамене	32
Закрепление Вашей организации в качестве базы практики для обучающихся	41
Участие в заседаниях комиссий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практикам	8
Участие в разработке образовательных программ	12
Участие в оценке образовательных программ в качестве экспертов	6
Другое	1

15. *Какие мероприятия по привлечению выпускников в Вашу организацию для Вас интересны*

Варианты ответов	% ответов
«Ярмарки вакансий»	21
Рекрутинг	9
Участие в реализации образовательной программы	8
Мастер-классы для обучающихся	6
Экскурсии обучающихся в Вашу организацию	25
Предоставление мест прохождения практики	19
Программы стажировок для обучающихся	11
Другое	1

16. *Ваши предложения по улучшению качества образовательной деятельности Колледжа народных промыслов и туризма*- большинство ответов свидетельствуют о необходимости увеличения объема практических занятий и увеличения времени для прохождения обучающимися практики в организациях.

Выводы: по итогам проведенного анкетирования подавляющее большинство - 69% работодателей удовлетворены качеством подготовки выпускников. Не удовлетворены - 24% и затруднились с ответом на вопросы - 7%. Необходимо провести работы с работодателями выбравшими не удовлетворительные ответы.