

## Урок на тему «Мировая экономика»

Цель: рассмотреть основные принципы функционирования мировой экономики.

*Почему страны торгуют? Можно ли отгородиться друг от друга? Каковы плюсы и минусы процесса глобализации?*

До сих пор мы с вами рассматривали национальную экономику и ничего не говорили о связях с внешним миром. Но в нашей жизни таких связей очень много. Мы идём в магазин и видим там, наряду с отечественными, множество товаров из разных стран мира. В фирмах, организациях и в доме у многих есть импортные компьютеры, оборудование или бытовая техника тоже из разных стран. Люди из России едут работать или учиться за границу, а из других стран, наоборот, приезжают учиться и работать в Россию.

Всё это говорит о связях и зависимости различных стран друг от друга в рамках мирового хозяйства.

### Что такое мировая экономика?

**Мировая экономика** – это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

Какие отношения имеются в виду? Это, прежде всего, международное разделение труда, которое составляет основу международной торговли товарами и услугами, это международное движение капитала и рабочей силы, это валютные отношения. Многие страны вообще объединились в блоки и сняли почти все преграды на пути движения товара, капитала и рабочей силы. Данное явление получило название *интеграция*. Но начало всех этих процессов в мировой экономике – международное разделение труда.

**Международное разделение труда** – это специализация стран на производстве той или иной продукции. Предпосылками специализации являются:

1) природные условия страны – климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов. Например, страны, располагающие теми или иными полезными ископаемыми (вспомните из географии размещение полезных ископаемых), продают их тем странам, где их нет, а взамен покупают ту продукцию, которую сами не производят;

2) уровень экономического и научно-технического развития. Из раздела об экономическом росте вы знаете, что страны развиваются неравномерно. Экономически развитые страны, как правило, специализируются на производстве готовых изделий, а развивающиеся страны – на производстве сырья;

3) сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров. Например, Франция славится своей косметикой, а Бразилия – своим кофе.

### Международная торговля

Если существует международное разделение труда, значит, существует и международная торговля. Какая бы большая страна ни была, она не может производить все товары, которые ей необходимы. Но крупные и богатые страны могут лучше обеспечить себя большинством необходимых благ. К тому же если в таких странах многочисленное население, то они имеют значительный внутренний рынок и остаётся меньше излишков, которые надо вывозить в другие страны.

Основные термины международной торговли – экспорт, импорт и сальдо торгового баланса.

**Экспорт** – это товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке.

*Импорт* – это товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.

*Сальдо торгового баланса* – разность между стоимостью экспорта и импорта за определённый период. Например, США – самая развитая и богатая страна в мире – постоянно имеет отрицательное сальдо торгового баланса, т. е. импорт в США значительно превышает экспорт. Россия, напротив, вывозит больше товаров (напомним, что преимущественно это сырьё), чем ввозит, и её торговое сальдо положительно.

Международная торговля имеет очень древнюю историю. Это первая форма экономических отношений между странами. Из истории вы помните, что в XVII-XVIII вв. самой крупной торговой державой были Нидерланды, а затем Великобритания.

Ещё в XVII в. учёные-экономисты задавались вопросом: «Почему страны торгуют друг с другом?» В то время они полагали, что внешняя торговля создаёт богатство, которое ассоциировалось с золотом, и призывали правительства вывозить больше товаров, чтобы получать больше золота для страны, и меньше ввозить, чтобы не было оттока золота.

Но уже во второй половине XVIII в., когда в Англии начался промышленный переворот, т. е. переход от мануфактуры к фабрично-заводскому производству, отношение к торговле изменилось. Шотландский учёный Адам Смит (1723-1790) подверг критике идею о богатстве как владении большим количеством золота и показал, «как государство богатеет, и чем живёт, и почему не нужно золота ему, когда *простой продукт* имеет» (А. С. Пушкин).

А. Смит высоко ценил разделение труда и считал, что для граждан любой страны выгодно покупать заграничные товары, особенно если они продаются дешевле, чем отечественные. Учёный разработал *теорию абсолютного преимущества во внешней торговле*, суть которой состоит в том, что одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами. Россия, например, имеет абсолютные преимущества по газу, которого она производит больше всех в мире. Наша страна поставляет газ в развитые страны Европы в обмен на оборудование, так как его производство в России менее эффективно.

Другой английский экономист Давид Рикардо (1772-1823) разработал *теорию сравнительных преимуществ во внешней торговле*. Суть её состояла в том, что страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах. Д. Рикардо в качестве примера взаимовыгодного обмена между Англией и Португалией приводил обмен такими товарами, как сукно (помните, что Англия была «мастерской мира»?) и вино, поскольку Португалия находится южнее Англии и природные условия там более благоприятны для выращивания винограда.

В настоящее время почти все страны втянуты в мировую торговлю. Но удельный вес отдельных стран в мировом экспорте и импорте очень различается. Доля развитых стран в мировой торговле в 2000 г. составляла по экспорту 72%, а по импорту – 75,8%.

Самая большая доля в мировом экспорте и мировом импорте приходится на США – соответственно 13 и 20,3%, на втором месте Германия – 8,9 и 8,1%, на третьем – Япония – 8,0 и 6,1%. Доля России более чем скромная: в мировом экспорте – 1,7%, в мировом импорте – 0,5%.

А теперь посмотрим, что представляет собой внешняя торговля России. Специфика экспорта России состоит в том, что большую его часть составляют топливно-энергетическое сырьё и продукты добывающей промышленности. В 2001 г. на экспорт этой продукции приходилось 60,4%, доля продукции обрабатывающей промышленности (например, машиностроения, приборостроения и др.) составляла 37,8%, сельского хозяйства и пищевой промышленности – 1,8%. По импорту в 2001 г. первое место

занимали машины и оборудование – 33,2%, на третьем месте продукция сельского хозяйства и продовольствие – 22%.

Главные партнёры современной России: *по экспорту* – Германия (9,3%), Италия (7,5%), Китай (5,6%), Украина и Белоруссия (по 5,3%); *по импорту* – Германия (13,9%), Белоруссия (9,5%), Украина (9,2%), США (7,7%), Казахстан (4,8%).

Выгодна ли для государства внешняя торговля? С одной стороны, ответ положительный – выгодна, ибо потребители, как правило, получают качественные товары зачастую по более низким ценам. Но, с другой стороны, товары отечественных производителей не выдерживают конкуренции, не имеют спроса, производство их сокращается, люди теряют зарплату, работу, а значит, их платёжеспособность сокращается. Это отрицательные моменты внешней торговли.

Выйти из этого положения поможет политика государства в области международной торговли.

### **Государственная политика в области международной торговли**

Уже не одно столетие в международной торговле сохраняются две взаимосвязанные тенденции, или две экономические политики государства. Это протекционизм и свободная торговля (фритредерство).

**Протекционизм** (фр. *protectionisme* от лат. *protectio* – букв. «прикрытие») – это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

**Свободная торговля** – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

Протекционизм появился очень давно, ещё в XVII-XVIII вв., и выражался в установлении государством импортных пошлин на те товары, ввоз которых был нежелателен. Пошлины составляли определённый процент от цены товара и сильно удешевляли импортный товар, который становился менее конкурентным по сравнению с местными товарами. В России таможенные тарифы впервые были введены Петром I.

Политика свободной торговли стала применяться в Англии в середине XIX в. Но широкое распространение она получила только после Второй мировой войны, т. е. с середины XX в.

В настоящее время эта политика проявляется в либерализации свободной торговли, переходе многих стран к открытой экономике. Однако у политики свободной торговли есть свои положительные черты и недостатки.

К *положительным чертам* следует отнести прежде всего насыщение национального рынка дешёвыми и качественными товарами. Значит, население сможет купить больше товаров и по выгодным ценам мирового рынка. Государство будет собирать больше налогов и с иностранных компаний, которые будут перевозить товар через наши границы, и со своих граждан, которые будут покупать эти товары. Кроме того, иностранные фирмы должны будут открыть свои филиалы в другой стране для продажи своих товаров, а это дополнительные рабочие места для местного населения.

Но у свободной торговли есть и *отрицательные черты*. Поскольку население предпочтёт более качественные импортные товары, спрос на отечественную продукцию упадёт, производители сократят производство, уволят своих рабочих, будут платить меньше налогов государству. Хорошо, если иностранная конкуренция заставит наших производителей улучшить свою продукцию, уменьшить издержки, снизить цены. А если нет? Тогда возрастёт зависимость страны от иностранных товаров, цены на них повысятся, большинство населения не сможет их покупать.

В 80-х гг. XX в. в России существовал дефицит почти на все потребительские товары, цены были низкими, а очереди огромными. В 1992 г. была отменена монополия государства на внешнюю торговлю, и иностранные товары бурным потоком стали

прибывать на наш рынок. Торговля начала развиваться, появились так называемые членки, которые привозили дешёвые товары из Турции и Китая и продавали их прямо на улице рядом с рынками и магазинами. Сейчас этот этап уже миновал. У потребителя есть выбор: покупать либо импортные товары, либо товары отечественных производителей. Например, по продовольственным товарам у наших продуктов есть преимущества – они свежие, натуральные, в большинстве своём без всякого рода вредных добавок. Но, к сожалению, они стоят дороже и внешне выглядят менее привлекательно, чем красивые заморские продукты. Нам ещё многому надо научиться, чтобы как можно лучше удовлетворять запросы наших потребителей отечественными товарами.

Именно поэтому Россия, как и многие другие, даже самые развитые страны, не отказалась от политики протекционизма, используя разные методы регулирования внешней торговли.

Рассмотрим методы протекционистской политики, которые можно разделить на две большие группы – тарифные и нетарифные.

**К тарифным методам регулирования** относятся таможенные тарифы на импорт и экспортные тарифы, а также таможенные союзы.

*Таможенные тарифы на импорт* – это пошлины на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства. Обычно на готовые изделия тарифы достаточно высокие, а на сырьё и материалы – более низкие. Цель такой политики – поднять отечественную цену на импортный товар выше мировой и таким образом защитить отечественных производителей от иностранных конкурентов.

*Экспортный тариф* – это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня. Чаще всего к таким методам прибегают развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. К тому же установленные экспортные пошлины дают дополнительный доход в государственный бюджет.

*Таможенные союзы* – это объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран. Примером может служить Европейский союз, куда вошли бывшие прибалтийские республики СССР (Латвия, Литва, Эстония), или Азиатско-Тихоокеанское сообщество, куда входит Россия.

**К нетарифным методам регулирования** международной торговли относятся установление квот, экспортные кредиты, экономические санкции (эмбарго), демпинг и др.

*Установление квот* – это количественные ограничения ввоза или вывоза определённого товара. Например, США стараются ограничить ввоз японских автомобилей и электроники, чтобы оградить от конкуренции отечественных производителей. Россия не установила квот, но повысила тарифы на ввоз импортных автомобилей, особенно подержанных, которые уже отработали 5-7 лет и цена которых очень низкая, чтобы защитить своих производителей, и таким путём ограничила ввоз автомобилей.

Квоты устанавливаются путём лицензирования, его проводит государство. Иностранные компании для получения лицензии на ввоз товара должны присыпать в данную страну его образцы. Задержка во времени и неопределённость, связанная с этой процедурой, негативно влияют на внешнюю торговлю.

Ещё один приём скрытого протекционизма на ввозимые из-за рубежа товары – это установление стандартов на ту или иную продукцию. Стандарты связаны с классификацией, маркировкой, проведением испытаний продукции и часто вводятся под предлогом защиты безопасности и здоровья населения. Например, в маркировке должен быть указан состав продукта; если это продукты питания, то должны быть указаны пищевые добавки. Если они не соответствуют российским стандартам, то ввоз этих продуктов будет запрещён.

*Экономические санкции – эмбарго* – это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной. Эмбарго применяется в основном с целью давления на эту страну по политическим мотивам. Например, США, которые не хотели терпеть рядом собой прокоммунистическую страну, в 1962 г. объявили Кубе полное эмбарго. Иногда эмбарго может объявляться и на отдельные товары. Так, США в начале 1980-х гг. объявили эмбарго на поставку компьютеров в СССР под предлогом, что это может укрепить военный потенциал Советского Союза.

Международная торговля очень быстро развивается и поэтому нуждается в регулировании со стороны международной организации. Такая организация была создана и начала действовать в 1948 г. – это Генеральное соглашение по тарифам и торговле. В 1995 г. она была преобразована в ВТО – Всемирную торговую организацию, которая регулирует около 90% мировой торговли (по данным на октябрь 2009 г., в неё входило 153 государства).

Цель этой организации – создать для своих членов режим наибольшего благоприятствования в торговле, отменить дискриминацию и создать равные условия для всех участников. ВТО устанавливает общие тарифы и борется с нетарифными ограничениями в торговле – квотами, государственными субсидиями экспортных отраслей, налоговыми льготами для экспортных предприятий.

Россия только с августа 2012 года является членом ВТО, хотя заявку на вступление в организацию подавал ещё СССР. Переговоры касались как раз нетарифных инструментов, которые Россия использует для защиты своей промышленности. До вступления в ВТО Россия теряла, по оценкам наших экономистов, от 1 до 4 млрд долл. в год от неблагоприятных тарифов для стран – не членов ВТО по экспорту металлургической, химической, текстильной и других отраслей.

## Глобальные проблемы экономики

Но не только международная торговля связывает различные страны в единое мировое хозяйство. Такая связь обнаруживается во многих других областях жизни: в производстве, финансовой, валютной и информационной сферах. Коротко говоря, мы наблюдаем процесс *глобализации*.

Этот процесс начался во второй половине XX в., когда стал бурно развиваться научно-технический прогресс, а в конце прошлого века процесс глобализации вступил уже в свою зрелую стадию, превратив наш мир в единое пространство и затронув все стороны мирового хозяйства.

В промышленности процесс глобализации выражается в углублении международного разделения труда и в усилении интернационализации производства. Если мы возьмём достаточно сложные в техническом отношении изделия, такие, как телевизор, компьютер, автомобиль, то порой бывает трудно определить, где они произведены, потому что разные детали делаются не только в разных странах, но и на разных континентах. И это благодаря транснациональным корпорациям (ТНК), которые раскинули свои филиалы по всему миру. По оценкам журнала «Экономист», 5 крупнейших ТНК контролируют более половины мирового производства товаров длительного пользования, автомобилей и другой продукции.

Международная торговля по темпам своего роста давно обогнала промышленность, а если взять электронную торговлю, для которой не существует национальных границ, то можно предположить, что рост её будет продолжаться. Уже в 2002 г. на электронную торговлю приходилось 10% объёма мировой торговли.

Электронная и информационная революция способствовали глобализации мировой экономики. Всемирная информационная сеть – Интернет – ещё более приблизила страны друг к другу и способствовала финансовой глобализации. Уже к началу 2003 г. число пользователей Интернета в мире достигло 1 миллиарда. Теперь за считанные секунды

можно перебросить многомиллионные суммы денег с одного края света на другой, продать и купить нужные товары. Но, к сожалению, эти замечательные достижения современных технологий служат не только добру, но и злу, вызвав к жизни появление новых криминальных структур, например, хакеров, которые взламывают банковские компьютерные коды и крадут деньги, или криминальных псевдофирм, торгующих запрещённым товаром (оружием, наркотиками).

Процесс глобализации мировой экономики неоднозначен: он несёт в себе и положительные, и отрицательные черты. С одной стороны, глобализация облегчает взаимодействие между разными странами, ведёт к ускорению экономического роста, способствует увеличению масштабов обмена передовыми достижениями человечества в экономической, научно-технической и интеллектуальной областях, что, без сомнения, содействует прогрессу всей мировой системы хозяйства. Сейчас всё больше говорят о «новой экономике», экономике, основанной на знаниях. Безусловно, в дальнейшем всё больше внимания будет уделяться образованию, ведь только образованные люди, обладающие знаниями, смогут иметь доступ к передовым информационным технологиям.

Но с другой стороны, глобализация часто вызывает и серьёзные негативные последствия, проблемы и риски. Это связано с тем, что сбои в какой-то системе очень быстро предаются всему миру. Ярким примером служат азиатский и латиноамериканский финансовые кризисы 1997-1998 гг., которые переросли в мировой финансовый кризис.

Организованная преступность также перерастает национальные границы. Глобальная криминализация свидетельствует об ослаблении роли национальных государств, и даже Интерпол (международная полиция) не может пресечь многие экономические преступления в этой области.

Ещё одно очень важное противоречие, рождённое глобализацией, - это противоречие между Центром и Периферией. Центр составляют развитые страны – США, Великобритания, Германия, Япония и др., а Периферию – два уровня: те страны, которые развиваются высокими темпами, - Восточная и Юго-Восточная Азия, Восточная Европа, Россия, Индия, Латинская Америка (так называемая Полупериферия) – и самые бедные страны, которые не в состоянии преодолеть бедность, - страны Африки и арабо-мусульманского мира. Вы уже знаете из раздела «Экономическое развитие» §2 о «порочном круге бедности», преодолеть который очень сложно. Разрыв между богатыми и бедными странами постоянно растёт. Если в 1960 г. соотношение доходов одной пятой части богатейших стран земного шара и одной пятой беднейших стран составляло 30 : 1, то к концу XX в. оно стало 74 : 1. К концу 2000 г. первая группа стран производила 86% мирового ВВП, а вторая – только 1%.

Казалось бы, международные финансовые организации (Международный валютный фонд, Мировой банк и др.), предоставляя займы развивающимся странам, стремятся оказать им помощь в развитии экономики. Но долги этих стран растут, а существенного экономического роста не происходит. Только у одной Африки долги достигли 350 млрд долл. США. В результате задолженность превратилась в новую форму зависимости Периферии от Центра, что ещё более увеличило разрыв между ними.

Что касается России, то у нас есть и материальные, и интеллектуальные ресурсы, и немалый научный потенциал, чтобы страна смогла занять более достойное место в мировой экономике.

### **III. Практические выводы.**

1. Развивающаяся на рыночных основах российская экономика заставила сообщество обсуждать вопрос: какую политику во внешней торговле предпочесть – протекционизм или свободную торговлю? Советуем накапливать и анализировать информацию о внешнеэкономической деятельности государства. Это позволит вам грамотно судить о перспективах экономического развития страны и оценивать свои

возможности активного участия в её экономической жизни, а также выбирать способы влияния на экономическую политику в качестве избирателя.

2. Как потребители вы знаете, что лучший кофе – из Бразилии, радиоэлектроника – из Японии, а хорошее бизнес-образование можно получить в Англии и т. д. Полезно использовать знание преимуществ стран во внешней торговле для осуществления рационального выбора товаров и услуг.

3. Важно следить за положительными результатами процесса глобализации мировой экономики (успехами электронной, информационной революции) для успешного овладения передовыми достижениями человечества в экономической, научно-технической и интеллектуальной областях. Помните, что будущее за экономикой, основанной на знаниях.

#### **IV. Документ.**

*Из работы современных российских учёных-экономистов В. С. Автономова, Т. П. Субботиной «Выгоды от политики свободной торговли».*

Вопрос о преимуществах и недостатках процесса глобализации с точки зрения интересов отдельных стран, а также мировой экономики в целом стал в наше время едва ли не главным вопросом всех экономических дискуссий.

Основные преимущества «свободной», т. е. минимально связанный государственными ограничениями, международной торговли происходят из упрощения выхода национальных производителей на мировые рынки товаров и услуг и капиталов. В результате экономика каждой отдельной страны, с одной стороны, получает определённые выгоды от участия в мировой системе разделения труда...

Участие в мировом разделении труда позволяет национальным производителям специализироваться на тех отраслях, для развития которых в стране имеются наиболее благоприятные условия, а усиленная конкуренция со стороны иностранных производителей заставляет их стремиться к повышению качества продукции и снижению издержек производства. Всё это, в конечном счёте, ведёт к повышению эффективности экономики стран, приверженных политике свободной торговли, а потребители в этих странах получают доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг как внутреннего производства, так и импортных по относительно более низким ценам.

Кроме того, страны, активно участвующие в международной торговле, выигрывают от так называемого перелива новейших технологий из экономики их торговых партнёров, например, путём приобщения к новым знаниям, воплощённым в импортируемых машинах и оборудовании. Такой перелив технологий особенно важен для развивающихся стран...

Бывшие социалистические страны, в прошлом искусственно, по политическим соображениям, в значительном мере изолированные от стран с рыночной экономикой, теперь стремятся восполнить упущеные выгоды от торговли со всеми без исключения странами мира.

#### *Вопросы и задания к документу*

- 1) Что означает свободная торговля и каковы её основные черты?
- 2) Как вы думаете, почему бывшие социалистические страны не допускали импортные товары на свой рынок?
- 3) Зайдя в ближайший магазин, сравните импортные и отечественные товары по следующим параметрам: цена, качество, упаковка. Каким товарам вы отдали бы предпочтение?

1. Когда мы говорим «международные экономические отношения», какие отношения имеются в виду?
2. Каковы причины международного разделения труда?
3. Как вы думаете, какая из стран – США или Нидерланды – больше зависит от международной торговли и почему?
4. Положительное сальдо торгового баланса – это хорошо или плохо?
5. В торговле какими товарами Россия имеет абсолютное преимущество и какими – относительное?
6. Почему некоторые государства применяют политику протекционизма? Назовите товары, ввоз которых в Россию ограничен.
7. Какие стороны мирового хозяйства затронул процесс глобализации? Глобализация в экономике – это хорошо или плохо? Аргументируйте свою точку зрения.