**ТЕМА: «МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА**

**ТЕКСТ №1**

Когда появилось разделение труда? Разделение труда возникло в глубокой древности. Первые его формы и до сегодняшнего дня встречаются у племен изолированно проживающих во влажных экваториальных лесах Амазонии, бассейна реки Конго, Индокитая. Это половозрастное разделение труда: между мужчинами и женщинами, а также между членами племени разных возрастов. Из-за различий в природных условиях возникло разделение труда между общинами, занимавшимися различными видами хозяйственной деятельности: охотой и собирательством, земледелием, животноводством.

***Территориальное (или географическое) разделение труда*** связано со специализацией территорий на выпуске видов продукции, производство которых наиболее выгодно при данных природных условиях и уровне социально-экономического развития. Исторически первое межрайонное территориальное разделение труда появилось, когда люди стали заниматься скотоводством и земледелием. Обмен продукцией дал толчок формированию взаимозависимого экономического пространства и институтов государства с целью его защиты.

***Международное разделение труда (МРТ)*** возникло в результатедлительного процесса специализации стран на производстве наиболее выгодной продукции, т.е. продукции, издержки на производство которой минимальны по сравнению с международными.

Очевидно, что между странами выгодно наладить *международное разделение труда.* **О том, насколько глубоко может быть международное разделение труда, можно судить на следующем примере:**

Житель США, покупая у американской компании «Дженерал Моторс» произведенный ею автомобиль «Понтиак», на самом деле совершает международную сделку. Он платит за эту машину 10 тыс. долл., которые распределяются следующим образом:

3000 долл. идут Южной Корее, рабочие которой осуществляли простые и трудоемкие сборочные опе­рации;

1850 долл. идут Японии за купленные у нее моторы, ведущие мосты, электронные устройства;

700 долл. получает Германия за конструирование этой машины;

450 долл. перечисляются фирмам Тайваня, Синга­пура и Гонконга за изготовление мелких деталей;

250 долл. уходят на счета английских фирм за орга­низацию рекламы и сбыта автомобилей;

50 долл. стоят услуги фирм Ирландии и Барбадоса, занимавшихся обработкой данных.

Итого — примерно 6 тыс. долл. достается гражданам других стран.

На долю граждан США — управляющих и акцио­неров «Дженерал моторс», адвокатов и банкиров, об­служивающих фирму, других участников производства этого «американского автомобиля» — приходится лишь около 4 тыс. долл.

При этом каждая страна может специализироваться на том, что у нее лучше получается, и отдавать это в обмен на то, чего у нее не хватает. Так складывается международная, или ***внешняя торговля****.*

Многие страны обязаны внешней торговле своим процветанием. История показывает, что наибольший доход на душу населения всегда имели торговые державы.

С начала XVII в. это были Нидерланды, затем Великобритания, с 90-х гг.XIX в. – США. В период после Второй мировой войны бурный рост внешней торговли способствовал «экономическому чуду» в Японии и Германии.

Сумма тех товаров и услуг, которые страна вывозит за границу, называется ее ***экспортом****,* а тех, что она ввозит из-за рубежа, – ***импортом****.*

Разность между экспортом и импортом называется ***сальдо внешней торговли****.* Если страна вывозит больше, чем ввозит, то у нее *положительное,* или *активное, сальдо внешней торговли.* Если же, наоборот, импорт больше экспорта, то сальдо называется *отрицательным,* или *пассивным.*

**Задание №1 (З).** Приведите основную причину возникновения разделения труда *(Предполагаемый ответ: природные условия)*

**Задание №2 (З).** Выделите ключевые слова из определения ГМРТ.

*(специализация, наиболее выгодно, природные условия и соц-экономич развитие)*

**Задание №3 (З).** Назовите, специализацию стран, участников производства американских автомобилей.

**Задание №4 (П).** Укажите причинно-следственную связь между МРТ и внешней торговлей. (*МТ - это результат МРТ*)

**Задание №5 (П).** Приведите аргументы подтверждающие, что положительное сальдо по праву называется активным, а отрицательное – пассивным. *(Активное сальдо – т.к. экономика станы бурно развивается, производится большое количество благ и услуг, которые продаются за рубеж, растет благосостояние, пассивное сальдо – экономика в кризисе или упадке, практически нечего поставить на мировой рынок, страна вынуждена больше ввозить или жить в долг)*

**Задание №6 (У).** Рассчитайте сальдо и сделайте заключение о внешней торговле данных стран (в % от ВВП).  *Работа в парах. Взаимопроверка.*

**Страна «Лимпопо»**

*Экспорт:* сельскохозяйственная продукция (кофе, мясо, кожа) 22%, мрамор 23%, полудрагоценные камни 28%.

*Импорт:* электрооборудование 14%, продовольствие 17%, нефть и нефтепродукты 18%, текстильные товары 19%, тяжелое машиностроение 25%

**Страна «Рейн»**

*Экспорт:* автомобильная промышленность 19%, тяжелое машиностроение 15%, банковские услуги 18%, электрооборудование 14%.

*Импорт:* электротовары 12%, автомобили 11%, химические продукты 10%, текстильные товары 8%, нефть и нефтепродукты 7%, продовольствие 6%, сельскохозяйственные товары 5%.

***(****Лимпопо Экспорт: 22+23+28=73% Импорт: 14+17+18+19+25=93%*

*Сальдо = Э-И: 73-93 = -20% отрицательное, пассивное, больше ввозит;*

*Рейн Экспорт: 19+15+18+14 = 66% Импорт: 12+11+10+8+7+6+5=59%*

*Сальдо: 66-59= 7% активное, больше продают за рубеж, чем ввозят из-за границы)*

***2. Специализация стран: Принцип абсолютного преимущества в МРТ.***

**ТЕКСТ №2**

Как определить, на чем специализироваться той или иной стране в системе международного разделения труда? В первую очередь нужно посмотреть на издержки, связанные с изготовлением различных товаров, и выбрать тот товар, производство которого оказывается самым дешевым.

Мы можем, например, с полным правом утверждать, что средние издержки производства бананов в России больше, чем в Эквадоре. Дело в том, что в России бананы можно выращивать только в отапливаемых теплицах, какие есть в ботанических садах, что очень дорого, а в Эквадоре они спокойно растут в открытом грунте. Это значит, что Эквадор имеет ***абсолютное преимущество***перед Россией в производстве бананов и России, конечно, выгодно не выращивать бананы самой, а покупать эквадорские, в чем вы можете без труда убедиться на каждом углу в наших городах. В то же время Россия, безусловно, имеет абсолютное преимущество перед Эквадором, скажем, в производстве турбин для гидроэлектростанций. У нас есть большие запасы железной руды, энергетические ресурсы, опытные конструкторы и квалифицированные рабочие на санкт-петербургском заводе «Электросила». Поэтому, вместо того чтобы налаживать собственное производство, Эквадору явно дешевле купить одну-две нужные турбины в России.

Специализация на основе принципа абсолютного преимущества ведет к тому, что человечество в целом достигает наивысшей эффективности использования ре­сурсов Земли. Возникающее в итоге мировое хозяйство обеспечивает производство каждого вида товаров той страной, где на это тратится наименьшее количество ресурсов.

**Задание №7 (З).** Укажите, что лежит в основе Принципа абсолютного преимущества? *(издержки)*

**Задание №8 (П).** Выявите благотворное влияние принципа абсолютного преимущества на окружающую среду. *(наивысшая эффективность использования ре­сурсов Земли, бережное, рациональное использование)*

**Задание №9 (У).** Предложите возможный сценарий развития событий, когда принцип абсолютного преимущества между Россией и Эквадором перестанет действовать. *(Эквадор достигнет такого развития, что сам начнет выпускать турбины, а изменения климата сделают возможным выращивание бананов в России на открытом пространстве)*

***3. Специализация стран: Принципа относительного (сравнительного) преимущества*.**

**ТЕКСТ №3**

Но эта логика не объясняет, почему страны тор­гуют и товарами, каждый из которых они могут про­изводить сами. Например, американцы покупают (им­портируют) японские автомобили и телевизоры, хотя у них у самих мощная автомобильная и телевизионная промышленность.

Согласно статистике, автомобили составляют 21% американского **импорта** и 11% американского **экспорта.** Какой же смысл ввозить зарубежные автомобили, что­бы рассчитываться за их покупку продажей отече­ственных автомобилей (вполне пристойного качества) иностранцам?

Следующий шаг к пониманию тайн международ­ной торговли был сделан великим английским уче­ным-экономистом Давидом Рикардо (1772—1823). Он сумел увидеть в развитии внешней торговли влияние еще одного принципа - ***принципа относительного (сравнительного) пре­имущества.***

Экономисты любят пояснять смысл ***сравнительного преимущества***, взяв для примера людей различных способностей. Представим себе, что два рабочих – Шустров и Лежебоков – делают ремонт в одной и той же квартире. Шустров – опытный мастер, который делает любую работу быстрее Лежебокова (при том же качестве работы). В частности, Лежебоков штукатурит 1 м2 стены за 15 минут, а Шустров – за 5 минут (абсолютное преимущество в три раза). Точно так же Лежебоков укладывает 1 м2 паркета за час, а Шустров – за полчаса (абсолютное преимущество в два раза). Учитывая это, прораб скорее всего попросит Шустрова специализироваться на отделке стен, а Лежебокову поручит укладывать паркет, хотя он справляется с этой работой хуже, чем Шустров. Дело здесь в *альтернативной стоимости (лучший вариант из невыбранного)*. Каждый 1 м2 паркета, уложенный Шустровым, обходится в 6 м2 неотделанных стен (это и составляет его альтернативную стоимость для ремонтной бригады). В то же время 1 м2 паркета, уложенный медлительным Лежебоковым, обходится только в 4 м2 неотделанных стен, т.е. его альтернативная стоимость ниже. В этом случае экономисты заявляют, что Шустров имеет сравнительное преимущество в отделке стен, а Лежебоков, как бы странно это ни звучало, – в укладке паркета.

При специализации площадь оштукатуренных стен и уложенного паркета будет больше, чем в том случае, когда каждый рабочий будет и штукатурить, и укладывать паркет. Та же самая ситуация возникает и во внешней торговле.

**Задание №10 (З).** Укажите факты подтверждающие, что принцип абсолютного преимущества не всегда действует при торговле между странами. *(Например, американцы покупают (им­портируют) японские автомобили и телевизоры, хотя у них у самих мощная автомобильная и телевизионная промышленность)*

**Задание №11 (П).** Сделайте вывод о влиянии действия принципа сравнительного преимущества на внешнюю торговлю стран, ответ аргументируйте. *(Часто страны, которые имеют абсолютное преимущество перед другими странами в каком то виде товара (услуги), не поставляют его на мировой рынок. Потому что, им выгоднее сосредоточиться на товаре с наибольшей разницей между затратами и продажей)*

**Задание №12 (У).** Приведите описание истории Шустрова и Лежебокова в табличном или другом удобном для вычисления виде.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Штукатурка 1м2* | *Паркет 1м2* | *Альтернат стоим* |
| *Шустров*  | *5* | *30* | *6м2* |
| *Лежебоков*  | *15* | *60* | *4м2* |
| *Абсолютное пр-во* | *3* | *2* |  |

**Задание №13 (Д).** Предположим, что в США можно производить и авиалайнеры, и автомобили дешевле, чем в Японии. США производит автомобили с учетом всех затрат 9800 долларов за 1 авто, когда Япония 12900 долларов за 1 единицу. Авиалайнеры США выпускает за 180000 долларов за самолет, а Япония за 260000. Рассчитайте абсолютное и сравнительное преимущество. Сделайте вывод о внешней торговле стран этими товарами (напомним, что этот пример условный).

*(абсолютное преимущество: Авто 12900-9800=3100, Самолеты: 260000-180000=80000*

*сравнительное преимущество: 80000>3100 на 76900*

*Разница в издержках при производстве авиалайнеров больше, чем при производстве автомашин. Тогда американцам имеет смысл импортировать в США японские автомобили, а самим сосредоточиться на производстве и торговле авиалайнерами. В этом случае сравнительное преимущество при производстве автомобилей будет у Японии, хотя абсолютное – на стороне США.)*