

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: Абдулминова С.Н.

23 ГРУППА, 1 КУРС

## ЭКОНОМИКА Конспект урока "Международная торговля"

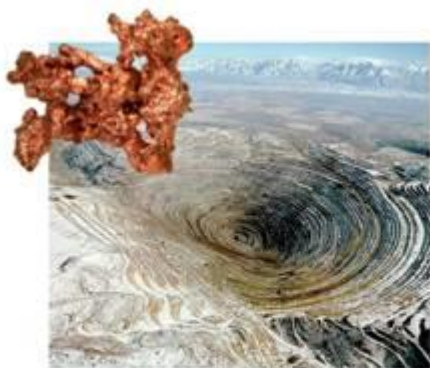
### Мировое хозяйство

#### Мировое хозяйство

В наше время ни одна страна не существует изолировано от других. **Между государствами** возникают разнообразные **связи**: *политические, экономические, культурные*. Сегодня мы будем говорить о **международных экономических отношениях**. Это может быть **международное движение капитала**, когда деньги одной страны вкладываются в строительство предприятий в другой стране. Деньги могут предоставляться в качестве **кредитов государствами, национальными и международными банками**. Очень большое распространение в **мировой экономике** получил **международный обмен в области науки и техники**: *продажа патентов и лицензий на право использования в других странах новых технологий или изобретений, осуществление совместных научно-исследовательских проектов*. Происходит также **миграция**, то есть перемещение из одной страны в другую, **рабочей силы**.

#### Международная торговля

Но **основой мировых экономических связей** является **международная торговля**. Она начала развиваться еще в глубокой **древности**. В то время господствовало **натуральное хозяйство**, и самые необходимые продукты производились на месте. В **международный обмен** поступали некоторые **виды сырья**, например, медь и олово, необходимые для изготовления бронзы, золото или янтарь. Также издавна могли привозиться **предметы роскоши** или **продукты питания**, производившиеся в каком-то одном регионе, скажем, **пряности**.



Медный рудник в штате  
Юта (США)



Алмазная шахта в Якутии  
(Россия)

Исторически первой **причиной** возникновения **международных торговых связей** стало **неравномерное распределение природных ресурсов**. Месторождения **полезных ископаемых** не распределены по всей земной коре, а **концентрируются** в каком-то **конкретном месте**. В одной стране могут располагаться богатейшие **медные рудники**, а в другой – уникальные **алмазные шахты**. Страны, находящиеся в различных **климатических зонах**, могут выращивать различные растения и различных животных. В **Заполярье** не растут тропические фрукты, а в тропиках невозможно собрать хотя бы немного брусники, клюквы или морошки. То есть любые две **страны** могут быть заинтересованы в **обмене**, если в одной из них может быть **произведено** то благо, произвести которое в другой стране невозможно.

Марокко



США

Кроме того, одна страна может **выпускать товары** более **эффективно**, чем другая. В Марокко выращивать мандарины **дешевле**, чем в США, но Соединённые Штаты обладают **высокой технологией** и имеют **квалифицированную рабочую силу** для производства компьютеров. Марокко имеет **преимущество** в производстве апельсинов, а США – в производстве компьютеров. Им выгоднее **обмениваться** этими **товарами** друг с другом, чем **производить** оба товара **самостоятельно**.



Знаменитый английский экономист **Давид Риккардо** писал: *«Каждой стране выгоднее производить и экспортировать товары, при изготовлении которых производительность труда не её предприятиях превосходит производительность труда на аналогичных предприятиях других стран».*

**Экспортом** (от латинского слова «*exportare*» – **вывозить**) называют *продажу благ, произведённых фирмами одной страны, в другие страны*. Когда же государство, фирмы или население **покупает блага**, произведённые в других странах, мы говорим об **импорте товаров** (от латинского «*importare*» – **ввозить**). **Экспорт** – это **вывоз товаров в другие страны**, **импорт** – **ввоз в страну иностранных товаров**.

Соотношение стоимости экспорта и импорта называют **торговым балансом**. Если товаров из страны **вывозится больше**, чем **ввозится**, **торговый баланс – положительный**. Если **импорт больше экспорта**, **торговый баланс - отрицательный**.

**Внешнеэкономическая политика государства**

Государство должно больше продавать за границу отечественных товаров, чем покупать иностранных – **меркантилизм**.



1440 г. – «Положение об истрачении»:

- ▶ любой иностранный купец, который продал в Англии свой товар, не мог вывезти деньги, а должен был купить и вывезти английские товары;
- ▶ английские купцы должны привезти из иностранного плавания хотя бы часть выручки в валюте.

Долгое время считалось, что **богатство страны** – это **деньги, сокровища**.

Поэтому **государство** должно стараться **продавать** за границу больше отечественных **товаров**, чем **покупать иностранных**. Тогда деньги будут **накапливаться**. Это **экономическое учение** называли **меркантилизмом** (от латинского «*mercanti*» – **торговать**).

Расцвет **меркантилизма** приходится на 15 век. Например, в Англии в 1440 г. было издано первое *"Положение об истрачении"*, которое **запретило вывоз денег** из королевства. Любой иностранный **купец**, который **продал свой товар** в Англии, не имел права **вывезти деньги**, а мог только **купить и вывезти товары**. А английские купцы должны были **привезти** из иностранного плавания хотя бы **часть выручки в валюте**. Позже государства перешли от **политики запрета вывоза денег** к **политике регулирования торговли**.

Меркантилисты считали, что государство должно **поддерживать отечественных производителей** в борьбе с иностранными конкурентами, то есть проводить **политику протекционизма** – защиты национальной экономики.

**Протекционизм – государственная политика защиты и поддержки отечественных производителей.**



Основными методами протекционистской политики являются **тарифы, квоты и субсидии**.

**Тариф** – это *таможенная пошлина (налог) на импортный товар*. Тарифы приводят к **повышению цен на ввозимые товары**, то есть они становятся **дороже** по сравнению с отечественными.

Представим себе, что продажная **цена** импортной куртки – 2,5 тысячи рублей, а отечественную такого же качества можно купить за 2 700 рублей. **Иностранный** товар будет более **конкурентоспособным**.

Но если на куртки, ввозимые в страну ввести **таможенную пошлину** в 400 рублей за каждую штуку, то тогда **цена** их поднимется до 2 900 рублей, и отечественные производители окажутся в более **выгодном положении**.

**Квота** – это *количественное ограничение, то есть ограничение количества иностранных товаров, ввозимых в страну*. Например, **государство** может **ограничить ввоз** иностранных телевизоров 10 миллионами штук в год. Но **потребность** в них гораздо выше. **Спрос** на телевизоры отечественных производителей повысится. **Квоты**, так же как и **тарифы**, **ограничивают импорт**. Но имеют они и серьезные отличия.



Если **иностранные производители** сократят издержки производства, то **цены** на их продукцию снизятся. И даже при наличии **таможенных пошлин**, импортные товары будут составлять **конкуренцию** отечественным. Национальные производители вынуждены будут работать эффективнее. При наличии **квоты** даже при снижении **мировых цен** на тот или иной товар никакого воздействия на **внутренний рынок страны** не произойдет, так как **импорт** не может увеличиться. Чтобы создать благоприятные условия для **повышения конкурентоспособности** отечественных товаров на **мировом рынке**, государство может использовать **экспортные субсидии**. Вы уже знаете, что **субсидия** – это *безвозмездная помощь*. То есть **государство** может финансово **помочь** своим **производителям**, сократив тем самым их **затраты** на производство товаров. Выгоден ли **протекционизм** стране? Ответ на этот вопрос зависит от того, каких именно **производителей** собирается защищать государство. Если речь идет об отраслях, которые только начинают **развиваться** в той или иной стране, тогда **поддержка государства** вполне **оправдана**. **Предприятиям** необходимо время, чтобы окрепнуть, добиться



максимальной **эффективности** в производстве. Иностранная **конкуренция** в этот период может **разорить** молодые фирмы, и **отрасль** так и не сможет развиваться.

## Выгоден ли протекционизм стране?



Но если государство будет поддерживать **неэффективные отрасли**, то окажет «медвежью услугу» собственной экономике. Защищённые от иностранной конкуренции **предприятия** потеряют **стимул** для повышения **качества** своей продукции и снижения её **себестоимости**. Население вынуждено будет **покупать** товары данной **отрасли** по более **высоким ценам**, и снижать **уровень потребления**.

**Противоположностью протекционизма** является идея **свободы торговли**, или **фритрейдерство**.

Эта **политика** предусматривает **снижение пошлин** на **иностранные товары** или их **полную отмену**, а также **отсутствие других ограничений** в **международной торговле**.

**Региональные соглашения о полной свободе движения товаров** действуют в **Европейском союзе**. Североамериканское соглашение о свободной торговле (**НАФТА**) было подписано США, Канадой и Мексикой.



Идею **фритрейдерства** в мировом масштабе проводит **Всемирная торговая организация**, членом которой в 2012 г. стала **Россия**.

### Курс валют

**Импортёры** и **экспортёры** товаров должны прибегать к **обмену валют**. Из этого **обмена** складывается **рынок валют**, на котором устанавливается **валютный курс**.

**Валютный курс** – это **цена**, по которой **национальная валюта** обменивается на **другую иностранную валюту**; то есть, **цена денежной единицы национальной валюты**, **выраженная в денежных знаках других стран**. **Валютный курс** может быть **плавающим** и **фиксированным**.

**Плавающий** (или **гибкий**) **валютный курс** устанавливается **естественным путём**. Вы уже знаете, что **деньги** – это тоже **товар**, и **цена** его в рыночных условиях определяется **соотношением спроса и предложения**. Если количество желающих **купить** ту или иную **валюту** будет **больше**, чем число её **продавцов**, то и **цена** этой **валюты** **поднимется**.

**Фиксированный валютный курс** устанавливается **государством**. Если положение на **валютном рынке** существенно изменится, например, повысится **спрос** на **иностранную валюту**, **центральный банк** может **продать часть своих валютных резервов**, чтобы уравновесить **спрос и предложение**, и не допустить **снижения курса национальной валюты**.

Подведём **итог** урока.

- *Основой мировых экономических связей является **международная торговля**.*
- *Странам выгодно **специализироваться** на производстве тех **товаров**, которые она может выпускать более **эффективно** в сравнении с другими странами или другими товарами.*
- ***Экспорт** – это **вывоз товаров в другие страны**, **импорт** – **ввоз иностранных товаров**.*
- *Два **основных направления во внешнейторговой политике государства**: **протекционизм** и **фритрейдерство** (свобода торговли).*

**Преподаватель: Абдулминова С.Н.**

**23 группа, 1 курс**

**Конспект урока "Международная торговля"**

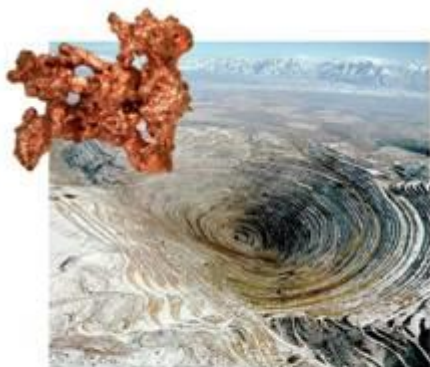
Мировое хозяйство

**Мировое хозяйство**

В наше время ни одна страна не существует изолировано от других. **Между государствами** возникают разнообразные **связи**: *политические, экономические, культурные*. Сегодня мы будем говорить о **международных экономических отношениях**. Это может быть **международное движение капитала**, когда деньги одной страны вкладываются в строительство предприятий в другой стране. Деньги могут предоставляться в качестве **кредитов государствами, национальными и международными банками**. Очень большое распространение в **мировой экономике** получил **международный обмен в области науки и техники**: *продажа патентов и лицензий на право использования в других странах новых технологий или изобретений, осуществление совместных научно-исследовательских проектов*. Происходит также **миграция**, то есть перемещение из одной страны в другую, **рабочей силы**.

**Международная торговля**

Но **основой мировых экономических связей** является **международная торговля**. Она начала развиваться еще в глубокой **древности**. В то время господствовало **натуральное хозяйство**, и самые необходимые продукты производились на месте. В **международный обмен** поступали некоторые **виды сырья**, например, медь и олово, необходимые для изготовления бронзы, золото или янтарь. Также издавна могли привозиться **предметы роскоши** или **продукты питания**, производившиеся в каком-то одном регионе, скажем, **пряности**.

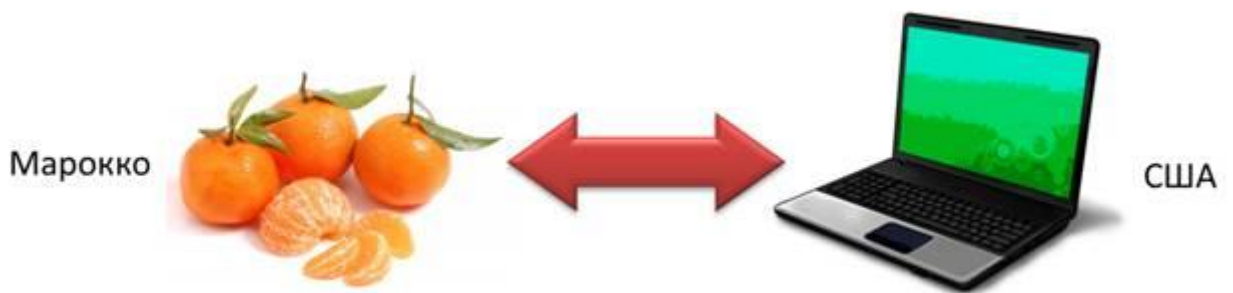


Медный рудник в штате  
Юта (США)



Алмазная шахта в Якутии  
(Россия)

Исторически первой **причиной** возникновения **международных торговых связей** стало **неравномерное распределение природных ресурсов**. Месторождения **полезных ископаемых** не распределены по всей земной коре, а **концентрируются** в каком-то **конкретном месте**. В одной стране могут располагаться богатейшие **медные рудники**, а в другой – уникальные **алмазные шахты**. Страны, находящиеся в различных **климатических зонах**, могут выращивать различные растения и различных животных. В **Заполярье** не растут тропические фрукты, а в тропиках невозможно собрать хотя бы немного брусники, клюквы или морошки. То есть любые две **страны** могут быть заинтересованы в **обмене**, если в одной из них может быть **произведено** то благо, произвести которое в другой стране невозможно.



Кроме того, одна страна может **выпускать товары** более **эффективно**, чем другая. В Марокко выращивать мандарины **дешевле**, чем в США, но Соединённые Штаты обладают **высокой технологией** и имеют **квалифицированную рабочую силу** для производства компьютеров. Марокко имеет **преимущество** в производстве апельсинов, а США – в производстве компьютеров. Им выгоднее **обмениваться** этими **товарами** друг с другом, чем **производить** оба товара **самостоятельно**.



Знаменитый английский экономист **Давид Риккардо** писал: *«Каждой стране выгоднее производить и экспортировать товары, при изготовлении которых производительность труда не её предприятиях превосходит производительность труда на аналогичных предприятиях других стран».*

**Экспортом** (от латинского слова «*exportare*» – **вывозить**) называют *продажу благ, произведённых фирмами одной страны, в другие страны*. Когда же государство, фирмы или население **покупает блага**, произведённые в других странах, мы говорим об **импорте товаров** (от латинского «*importare*» – **ввозить**). **Экспорт** – это *вывоз товаров в другие страны*, **импорт** – *ввоз в страну иностранных товаров*.

*Соотношение стоимости экспорта и импорта называют торговым балансом*. Если товаров из страны **вывозиться** больше, чем **ввозиться**, **торговый баланс** – **положительный**. Если импорт больше экспорта, **торговый баланс** – **отрицательный**.

**Внешнеэкономическая политика государства**

**Государство должно больше продавать за границу отечественных товаров, чем покупать иностранных – меркантилизм.**



**1440 г. – «Положение об истрачении»:**

- ▶ любой иностранный купец, который продал в Англии свой товар, не мог вывезти деньги, а должен был купить и вывезти английские товары;
- ▶ английские купцы должны привезти из иностранного плавания хотя бы часть выручки в валюте.



Долгое время считалось, что **богатство страны** – это **деньги, сокровища**.

Поэтому **государство** должно стараться **продавать** за границу больше отечественных **товаров**, чем **покупать иностранных**. Тогда деньги будут **накапливаться**. Это **экономическое учение** называли **меркантилизмом** (от латинского «*mercanti*» – **торговать**).

Расцвет **меркантилизма** приходится на 15 век. Например, в Англии в 1440 г. было издано первое "*Положение об истрачении*", которое **запретило вывоз денег** из королевства. Любой иностранный **купец**, который **продал свой товар** в Англии, не имел права **вывезти деньги**, а мог только **купить и вывезти товары**. А английские купцы должны были **привезти** из иностранного плавания хотя бы **часть выручки в валюте**. Позже государства перешли от **политики запрета вывоза денег** к **политике регулирования торговли**.

**Меркантилисты** считали, что государство должно **поддерживать отечественных производителей** в борьбе с иностранными конкурентами, то есть проводить **политику протекционизма** – **защиты национальной экономики**.

**Протекционизм** – государственная политика защиты и поддержки отечественных производителей.



Основными методами протекционистской политики являются **тарифы, квоты и субсидии**.

**Тариф** – это *таможенная пошлина (налог) на импортный товар*. **Тарифы** приводит к **повышению цен** на **ввозимые товары**, то есть они становятся **дороже** по сравнению с отечественными.

Представим себе, что продажная **цена** импортной куртки – 2,5 тысячи рублей, а отечественную такого же качества можно купить за 2 700 рублей. **Иностранный** товар будет более **конкурентоспособным**. Но если на куртки, ввозимые в страну ввести **таможенную пошлину** в 400 рублей за каждую штуку, то тогда **цена** их поднимется до 2 900 рублей, и отечественные производители окажутся в более **выгодном положении**.

**Квота** – это *количественное ограничение, то есть ограничение количества иностранных товаров, ввозимых в страну*. Например, **государство** может **ограничить ввоз** иностранных телевизоров 10 миллионами штук в год. Но **потребность** в них гораздо выше. **Спрос** на телевизоры отечественных производителей повыситься. **Квоты**, так же как и **тарифы**, **ограничивают импорт**. Но имеют они и серьёзные отличия.



Если **иностранные производители** сократят издержки производства, то **цены** на их продукцию снизятся. И даже при наличии **таможенных пошлин**, импортные товары будут составлять **конкуренцию** отечественным. Национальные производители вынуждены будут работать

эффективнее. При наличии **квоты** даже при снижении **мировых цен** на тот или иной товар никакого воздействия на **внутренний рынок страны** не произойдёт, так как **импорт** не может увеличиться. Чтобы создать благоприятные условия для **повышения конкурентоспособности** отечественных товаров на **мировом рынке**, государство может использовать **экспортные субсидии**. Вы уже знаете, что **субсидия** – это *безвозмездная помощь*. То есть **государство** может финансово **помочь** своим **производителям**, сократив тем самым их **затраты** на производство товаров. Выгоден ли **протекционизм** стране? Ответ на этот вопрос зависит от того, каких именно **производителей** собирается защищать государство. Если речь идёт об отраслях, которые только начинают **развиваться** в той или иной стране, тогда **поддержка государства** вполне **оправдана**. **Предприятиям** необходимо время, чтобы окрепнуть, добиться максимальной **эффективности** в производстве. Иностранная **конкуренция** в этот период может **разорить** молодые фирмы, и **отрасль** так и не сможет развиваться.



Но если **государство** будет поддерживать **неэффективные отрасли**, то окажет «медвежью услугу» собственной **экономике**. Защищённые от иностранной конкуренции **предприятия** потеряют **стимул** для повышения **качества** своей продукции и снижения её **себестоимости**. Население вынуждено будет **покупать** товары данной **отрасли** по более **высоким ценам**, и снижать **уровень потребления**.

**Противоположностью протекционизма** является идея **свободы торговли**, или **фритрейдерство**. Эта **политика** предусматривает **снижение пошлин** на **иностранные товары** или их **полную отмену**, а также **отсутствие других ограничений** в **международной торговле**.

**Региональные соглашения о полной свободе движения товаров** действуют в **Европейском союзе**. Североамериканское соглашение о свободной торговле (**НАФТА**) было подписано США, Канадой и Мексикой.



Идею **фритрейдерства** в мировом масштабе проводит **Всемирная торговая организация**, членом которой в 2012 г. стала **Россия**.

#### **Курс валют**

**Импортёры** и **экспортёры** товаров должны прибегать к **обмену валют**. Из этого **обмена** складывается **рынок валют**, на котором устанавливается **валютный курс**.



**Валютный курс** – это *цена, по которой национальная валюта обменивается на другую иностранную валюту*; то есть, **цена денежной единицы национальной валюты, выраженная в денежных знаках других стран**. Валютный курс может быть **плавающим и фиксированным**.

**Плавающий (или гибкий) валютный курс** устанавливается **естественным путём**. Вы уже знаете, что **деньги** – это тоже **товар**, и **цена** его в рыночных условиях определяется **соотношением спроса и предложения**. Если количество желающих **купить** ту или иную **валюту** будет **больше**, чем число её **продавцов**, то и **цена** этой **валюты** **поднимется**.

**Фиксированный валютный курс** устанавливается **государством**. Если положение на **валютном рынке** существенно изменится, например, **повысится спрос на иностранную валюту**, **центральный банк** может **продать часть своих валютных резервов**, чтобы уравновесить **спрос и предложение**, и не допустить **снижения курса национальной валюты**.

Подведём **итог** урока.

- *Основой мировых экономических связей является **международная торговля**.*
- *Странам выгодно **специализироваться** на производстве тех **товаров**, которые она может выпускать более **эффективно** в сравнении с другими странами или другими товарами.*
- ***Экспорт** – это **вывоз товаров в другие страны**, **импорт** – **ввоз иностранных товаров**.*
- *Два **основных направления во внешнейторговой политике государства**: **протекционизм и фритрейдерство** (свобода торговли).*