**Преподаватель: Курбанова Елена Хизриевна 30 апреля 2020г.**

**гр.4 Дисциплина Основы предпринимательской деятельности**

**Дата урока:**  23 апреля 2020г. Тема**: Товар как главный компонент маркетинга. Исследование запросов потребителей. Анализ рынков сбыта.**

**Домашнее задание:**  уч. пос.конспект лекций "маркетинг", Максимов А.Н,2008г. Учеб. пособие "Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг": В. М. Власова.- М,2000 г.

ответить на вопросы **ПИСЬМЕННО в тетради для лекций**

1. Дайте полное объяснение термину "товар".

2.Выписать компоненты товара.

3.Перечислить способы классификации товара

4.Выписать элементы **комплекса маркетинга** с их характеристикой**.**

5.Записать классификацию услуг.

6.Что означает термин "товарный ассортимент" и его основные характеристики?

7.Записать основные характеристики товара и потребительские свойства товара.

8.Раскрыть смысл термина "конкурентоспособность товара".

9. Выписать стадии жизненного цикла товара.

10. Записать этапы исследования предполагаемого рынка сбыта товаров

**Выполненное задание прислать на мой вацап**

**Срок выполнения задания: до 10 мая 2020г.**