**25.03.2020.**

**Дисциплина: Русский язык и культура речи.**

**Группа\_\_21\_\_\_\_Туризм\_\_\_\_\_\_**

**Урок-лекция**

**Тип урока: освоение нового материала**

**Тема: Словесное оформление публичного выступления.**

Прежде чем говорить на эту тему, следует определиться, что такое слово, какими свойствами оно обладает, ведь это главное орудие говорящего, основной строительный материал речи.

Слова служат названиями предметов, явлений, действий, т. е. всего, что окружает человека. Однако слово выполняет эстетическую функцию, оно способно не просто назвать предмет, действие, качество, но и создать образное представление о них. Образность как понятие связано с явлением многозначности.

Известно, что слова, называющие только один предмет, называются однозначными, а слова, обозначающие несколько предметов, явлений действительности – многозначными. Многозначность в какой-то мере отражает те сложные отношения, которые существуют в действительности. Первое значение, с которым слово появилось в языке, называется прямым, а последующие значения – переносными. Прямые значения непосредственно связаны с определенными предметами, названиями которых они являются. Переносные значения в отличие от прямых, обозначают факты действительности не непосредственно, а по отношению к ним окружающих.

Слово – это внешняя оболочка внутреннего смысла. И в каждом языке слова отражают внутреннюю суть предмета. Оратор, произносящий публичную речь, должен мастерски владеть словом, понимать все свойства данного явления. То, какой из смыслов какого-либо слова изберет автор, определит понятность его выступления, доходчивость его мысли.

Нужно, чтобы представление о действительности, понимание слова самого оратора совпадало с представлениями аудитории. Из этого вытекает разъяснительная функция слова. Облекая свое выступление в то или иное словесное оформление, оратор должен учитывать, что, возможно, ему придется брать на себя функцию лектора и разъяснять очень ненавязчиво значение некоторых слов. Не стоит применять многозначные слова, используя все их значения. Это создает путаницу. Не стоит также использовать слова, значения которых вы не понимаете до конца. Во-первых, это затруднит вашу собственную работу; во-вторых, если кто-то задаст вам вопрос, относящийся к пониманию этого слова, то незнание ответа продемонстрирует ваш непрофессионализм.

Словесное оформление должно быть четким и понятным обеим сторонам. Подбор слов – это прежде всего отражение грамотности, подготовленности и логики мышления самого автора. Слова должны быть подобраны к месту. Даже не затрагивая моменты речевого этикета, слова с их значением, эмоциональной окраской должны отражать стиль доклада. В словесном оформлении публичного выступления немаловажно то, что это не письменная, а устная форма доклада. Поэтому оратор должен также рассчитывать на свою способность правильно и четко говорить на публике, т. е. произносить слова, чтобы они были понятны всем. Следует до речи прорабатывать трудно выговариваемые слова, исключить из речи слова, которые, по вашему мнению, тяжело воспринимаются на слух.

Словесное оформление подразумевает под собой разбор и внимательный анализ выступления, четкое представление о том, какое слово лучше применить в определенной коммуникативной ситуации.

**Публичная речь** – это часть ораторского искусства. И она должна обладать определенным набором свойств, отличающих ее от просто разговорной речи. Немаловажным, а пожалуй, и самым главным фактором для любой публичной речи остается информативность. Вам нужно передать свою мысль, свою идею, поэтому при подготовке выступления не стоит распыляться, старайтесь уместить в него все только самое главное.

Информация, заключенная в вашем сообщении, должна быть интересной и важной для данной аудитории. Если после выступления вам задают вопросы по теме, то это может значить, что она заинтересовала слушателей. И ответы на данные вопросы также должны содержать дополнительную информацию. И последнее – это выразительность публичной речи. Она усиливает эффективность выступления. Яркая речь вызывает дополнительный интерес у слушателей, поддерживает внимание к предмету разговора, оказывает воздействие не только на разум, но и на чувства, и на воображение слушателей.

Сделать речь образной, эмоциональной говорящему помогают специфические художественные приемы, изобразительные и выразительные средства языка. К ним традиционно относят тропы, фигуры, а также пословицы, поговорки, фразеологические выражения, крылатые слова.

Например, **тропы –** это обороты речи и слова, в переносном значении сохраняющие выразительность и образность. Обычно первое значение слова дает дополнительному некоторую необычную окраску.

Умелое оперирование пословицами и поговорками придает выступлению более глубокий смысл. Точно подмеченный момент может удачно отметить вашу собственную мысль.

К тому же в пословицах заключена мудрость народа, и, если они подобраны верно, это еще раз подтвердит вашу правоту. Также ваше выступление могут украсить крылатые выражения. Это чаще всего известные высказывания мудрых людей. Как и пословицы, эти выражения могут подтвердить вашу мысль, могут быть эпитетом ко всему вашему докладу.

Но не стоит забывать, что все эти средства должны быть уместны. Не стоит злоупотреблять метафорами и сравнениями в строгом научном докладе, равно как нельзя применять крылатые латинские выражения или просто слова на иностранном языке в аудитории, которая заведомо их не поймет. Это лишь вспомогательные средства, и если вы плохо подготовлены, то не стоит заниматься излишним украшательством, так как это дела не спасет, а будет выглядеть, как сотрясание воздуха. Подобных людей обычно называют демагогами.

У современного литературного языка существует много разновидностей, которые складываются в единые функциональные стили, – это научный, официально-деловой, публицистический и разговорно-обиходный стили. Разговорная речь относится к последнему. В текстах разговорного стиля реализуется коммуникативная функция. Существуют некоторые признаки, по которым определяется разговорный стиль, – неофициальность, непринужденность; неподготовленность общения; использование жестов, мимики; зависимость от ситуации.

Разговорные тексты носят устную форму, поэтому особое значение приобретают интонации, паузы, темп речи, логическое ударение. В отличие от устных докладов или лекций в разговорной речи допускаются неотчетливое произношение слогов, слов, быстрый темп речи. Что касается лексики, то для разговорной речи характерно преобладание конкретных слов над абстрактными, малоупотребительна книжная, иноязычная или терминологическая лексика. Для разговорного стиля характерны эмоциональность, экспрессивность, повтор слов и употребление уменьшительно-ласкательных суффиксов. Также характерна тенденция к экономии языковых средств, что проявляется в употреблении слов вместо словосочетаний, например: сгущенка – сгущенное молоко, тушенка – тушеное мясо.

На уровне морфологии разговорный стиль проявляется преобладанием глаголов над существительными, частым употреблением личных местоимений, притяжательных прилагательных. Практически не присутствуют прилагательные кратких форм и деепричастия.

В синтаксисе разговорных текстов реализуются и общие свойства – экспрессивность, оценочность, стремление к экономии языковых средств, неподготовленность. Это проявляется в частом употреблении вопросительных, побудительных предложений, в особых сказуемых, в частом употреблении вводных, вставных конструкций, междометий. Самыми распространенными являются простые предложения, состоящие из пяти или девяти слов. Но бессоюзные и сложносочиненные предложения преобладают в разговорной речи над сложноподчиненными.

К основным особенностям разговорной речи можно отнести: *неподготовленность, спонтанность; непосредственный характер речевого акта; большое влияние экстралингвистических (внеязыковых) факторов; широкое использование обиходно-бытовой и эмоционально-экспрессивной лексики и* фразеологии. Функциональные стили являются открытыми системами. Границы между ними очень подвижны. Иногда трудно определить, к какому стилю относится текст, и некоторые моменты в этом вопросе спорны. Основная часть языкового материала – общеязыковые, межстилевые средства. Очень важно знать особенности каждого стиля и пользоваться языковыми средствами разных стилей в зависимости от ситуации и целей высказывания.

Но не все слова распределяются между литературными стилями. Они являются общими для всех стилей и называются фоном. При произнесении речи следует учитывать, в каком стиле вы ее произносите, и не отступать от него. В каждом литературном стиле существует разновидность устной речи. Она обладает свойствами своего стиля. Но в отличие от письменной речи она также обладает вышеперечисленными признаками разговорной речи.

***Дополнительная информация***

**Интересные факты об ораторах**

Ораторское искусство — одно из самых старейших на планете. Умение красиво, доходчиво и убедительно говорить ценилось во все времена. Представители таких профессий, как учитель, ведущий, политик (и многих других) обязаны освоить ораторское мастерство в первую очередь.

Предлагаем вашему вниманию интересные факты о риторике и ораторах. Начнём, конечно же, с **Аристотеля**, которого величают «отцом риторики». Одним из важных правил успешного выступления древний философ считал то, что внешний вид спикера должен соответствовать сути речи.

**Цицерон**, прославившийся как талантливый оратор, сам тексты речи не писал (сегодня подобное занятие называется спичрайтинг). Этим занималась его жена. Более того, Цицерон никогда не выходит на публику без репетиции. Если он не подготовился к выступлению, то не мог произнести и слова.

**Демосфен** имел плохую дикцию, тихий голос, да ещё и некрасиво подёргивал плечом. Вот кто приложил титанические усилия, чтобы стать блестящим оратором! Демосфен очень много тренировался, а также подвешивал на репетициях острый меч над плечом, чтоб избавиться от изъяна, вызванного нервными нарушениями.

**Ломоносов** не поленился посвятить ораторскому искусству не один год жизни. Да и другим наукам этот великий человек отдал немало сил. Не подружился Ломоносов лишь с зоологией, а потому не раз смешил окружающих.

**Мирабо** пошёл ещё дальше Цицерона. Этот оратор не просто репетировал выступление, а заучивал текст речи назубок, причём, всё звучало, как гениальная импровизация.

**Владимир Ленин** тоже прослыл талантливейшим оратором, хотя внешность имел ничем не примечательную. Говорят, он напоминал огромную батарею, от которой люди как бы подзаряжались.

**Маргарет Тетчер** долгое время боялась публики, не знала, куда смотреть, что делать с руками. Ситуацию усугубляло то, что будущий политик обладала визгливым неприятным голосом, потому долго слушать такого «оратора» никто не смог бы. Тетчер проделала огромную работу над собой, занимаясь ораторским мастерством месяцами. Также эта женщина не пожалела денег на специалиста по имиджу и театрального педагога, чтобы поставить дикцию и интонацию.

**Уинстон Черчилль.** Этот гениальный человек считал, что наибольший эффект имеет публичная речь длительностью до 5 минут. Ровно столько можно держать внимание слушателей, готовых воспринимать каждое слово. Всё, что произносилось после 20 минут выступления, Черчилль считал пустой тратой времени.

Где сегодня можно освоить ораторское искусство? Уроки риторики есть во многих филологических и театральных ВУЗах, а также на отделениях, где готовят дипломатов, специалистов по связям с общественностью, дикторов. Очень часто курсы риторики имеются при киношколах. Помимо этого всегда можно взять частные уроки ораторского мастерства у преподавателя.

**Задание.**

**Подготовить реферат на тему: «Ораторское искусство» (на примере одного из ораторов: Цицерон, Демосфен, Аристотель , Мирабо и др. )**

Вопросы для проверки уровня обученности «знать»: 1. Сущность понятий «ораторское искусство», «риторика», «красноречие». 2. Цель и задачи ораторского искусства. 3. Зарождение риторики: античность. 4. Периоды развития заподноевропейской риторики. 5. Исторический и национальный характер риторики 6. Российские традиции ораторского искусства. 7. Объект и предмет риторики. 8. Роды красноречия: понятие, характеристика. 9. Функционально-смысловые типы речи. 10. Виды социально-политического красноречия. 11. Виды академического красноречия. 12. Виды судебного красноречия. 13. Виды социально-бытового красноречия. 14. Виды богословско-церковного красноречия. 15. Сущность классической схемы риторического поступка. 16. Тропы и фигуры речи в публичном выступлении. 17. Качества успешного оратора. 18. Типы ораторов. 19. Поведение оратора в аудитории (невербальные аспекты). 20. Критерии эффективной речи. 21