

# Обществознание

## Тема урока:

## «ПРЕСТИЖНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Цели:** Дать детям необходимые знания о путях получения профессии; выявить интересы и склонности к профессии, уметь оценивать свои собственные возможности в выборе профессии, престиж.

Давно известно, что **престижность** является важнейшим критерием **профессионального** выбора. Отличительной чертой **престижности** является степень уважения к данному объекту, а также влиянием человека, который овладел данным объектом или данной **деятельностью**.

В мире существует более 50 000 тысяч профессий. Как найти среди них свою? Сколько из них вы себе более или менее представляете, знаете?

Престижность является важнейшим критерием профессионального выбора. Отличительной чертой престижности является степень уважения к данному объекту, а также влиянием человека, который овладел данным объектом или данной деятельностью.

В основном молодой человек выбирает именно эту профессию не потому, что его привлекает трудовой процесс и его содержимое (он еще толком не знает, не прочувствовал всех достоинств и недостатков выбираемых профессий), молодой человек скорее выбирает определенный образ жизни, где профессия - это лишь одно из средств построения своего счастья. Именно этим и объясняется выбор многими подростками и молодыми людьми профессий типа юрист или экономист: сами по себе эти профессии вряд ли могут заинтересовать большинство молодых людей (работа с нормативными актами и финансовыми отчетами - это все-таки «на любителя»), но именно эти профессии пока еще позволяют человеку много зарабатывать и строить определенный, «богатый», «комфортный», а самое необходимое - «престижный» образ жизни.

У подростка, который самоопределяется, есть риск ошибиться в своем выборе, когда меняется престижность профессий: ориентировался на престиж и «элитарность», а оказался среди так называемых неудачников, в массе огромного количества невостребованных специалистов.

Всего лишь навести подростков на размышления о будущем - этого недостаточно. Надо снабдить их средством размышления над этими непростыми проблемами. А ведь эти проблемы, действительно, являются самыми сложными и важными, поскольку речь идет о социальном прогнозировании. Если вовремя не понять, куда движется наша страна, можно сильно ошибиться и с профессиональным выбором, т. к. неясно в каком в каком «пространстве» самоопределяться.

На верное профессиональное самоопределение влияют самопознание и самооценка. Если они не верны, происходит неправильное самоопределение. К сожалению, правильная самооценка доступна незначительному числу учащихся. В основном они склонны либо к переоценке себя, либо к недооценке.

Престижность профессии определяется содержательностью (долей творческих функций, творческих функций, творческим характером) данного вида труда и степенью популярности профессии. Работа, предполагающая монотонные ручные операции или не дающая перспектив служебного роста, обуславливает низкий престиж соответствующих профессий. Когда речь идет о престижности и популярности, не следует забывать о социально-психологических факторах. Здесь имеет значение даже название профессии: известны случаи, когда его перемена значительно повышала престиж данной профессии.

Список аспектов, с помощью которых определяется наиболее престижная профессия, отличается разнообразием. Он содержит условия и уровень зарплаты, уверенность в стабильности своего положения, возможность для творчества, свободный график работы, возможности продвижения по карьерной лестнице, доступ к власти, работа за рубежом, самостоятельность и др.

**Например:** профессия дизайнер. Что вы о ней знаете? Кто такой дизайнер?

**(Дизайнер – от английского слова «дизайн»: т.е. проектирующий, создающий что-то новое в оформлении промышленных изделий (мягкой мебели, холодильников, телефонов, той-же школьной доски и т.д.), т.е. дизайнер – это человек, вносящий творчество, красоту в какое-либо изделие, оформление).**

Часто на вопрос: «Кем ты хочешь стать?», вы не всегда можете ответить. А между тем, проблема выбора профессии очень серьёзна. Особенно сегодня, когда наше общество вступило в рыночные отношения. От человека всё в большей степени требуется высокий профессионализм, готовность приспосабливаться к новым явлениям общественной и экономической жизни. Чтобы выбрать своё дело, любимую для себя работу не методом «тыка» или «за компанию» (куда друг, туда и я), необходимо разобраться в себе: что мне больше подходит, какую выбрать профессию, чтобы по душе, какие у меня есть для этого установки, возможности. А чтобы понять, к какому типу профессий вы более склонны, давайте рассмотрим классификацию типов профессий, так называемую карту мира профессий. По этой классификации все профессии делятся на 5 типов, они вам уже знакомы, мы не раз работали по этой теме. Давайте вспомним все типы профессий (**человек - человек; человек – техника; человек – природа; человек – художественный образ; человек – знаковая система**). Если дети сразу не вспомнят, можно подсказать.

**Работа по вопросам:**

1. Какие профессии подходят типу «человек – человек»? (человек – техника; человек – природа).
2. Какому типу профессий подхожу я? (токарь, врач, кочегар ...)
3. 3. Объясните, почему профессия токарь подходит типу «человек – техника»? **(Потому что этот тип профессий объединяет людей, использующих**

технику, энергию, неживые природные материалы. Т.е. их предмет труда – техника и всё, что с ней связано).

4. А что объединяет тип профессий «человек – художественный образ»? (Ведущий предмет труда – художественный образ, способы его построения; фантазия, какой-либо материал)

**- Какой профессии принадлежат предметы: щётка, ножницы, парик, бигуди, расчёска?**

*(после ответа отправить 2-х девочек с атрибутами делать причёску – даётся 3-5 минут).*

**Что это за профессия – парикмахер, вы увидите и оцените через несколько минут, а сейчас продолжим дальше.**

**Вопросы:**

1. Какое образование надо иметь воспитателю, учителю?
2. Повару, парикмахеру?
3. Врачу, юристу?

### Престиж профессий

Выбор у многих начинается с *ранних мечтаний*. Для них характерен уход от скучного вопроса соотношения желаний и возможностей. На раннем жизненном этапе «широкая спина» родителей прикрывает от тягостных дум о материальном выживании. У каждой эпохи свои профессиональные мечты. Массовые грезы о небе, космосе, ядерных реакторах, опасных плаваниях и т.д. остались в прошлом. Общество потребления навязывает новые идеалы.

*Многим из нас представлялось, что в будущем ты руководитель фирмы или владелица собственного бизнеса, в твоём подчинении куча людей, и ты идёшь крутая, в дорогом костюме, ты приезжаешь на дорожной тачке, и все тебе в ножки кланяются, а ты идёшь, ни хрена не делаешь, с шикарным маникюром и педикюром, заходишь в свой шикарный дубовый кабинет, оснащённый по последнему слову техники. Ты садишься и подсчитываешь доходы и расходы: сколько у меня прибыли в этом месяце, на сто процентов больше или на один процент меньше? Наверное, все это будущее так видели (88-05-жс).*

Но общество потребления создает поле, оказывающее мощное прямое или косвенное (через родителей, знакомых и друзей) влияние на профессиональный выбор. В сфере образования выбор абитуриентов и их родителей все в большей мере предопределяется материальными перспективами, открывающимися после окончания вуза. Отсюда огромная популярность специальностей, которые, как многим кажется, сулят хорошие

доходы в будущем. При этом содержательный аспект деятельности отходит на задний план: надо работать, чтобы красиво жить.

У населения сформировался четкий перечень наиболее перспективных с этой точки зрения профессий.

*Как показал всероссийский опрос ФОМ (2006 г.), к этой группе относятся в первую очередь юриспруденция (ее назвали 37% опрошенных), экономика (32%), менеджмент, управление (32%), международные отношения (15%), журналистика (13%), архитектура (6%), психология (5%) [Шмерлина 2007].*

Отсюда вытекает иерархия популярности профессий. В ходе опроса московских юношей, выпускников средних школ 1998 г., первые пять рангов получили следующие профессии (в скобках — средний бал оценки привлекательности по 10-бальной шкале):

*1. Юрист (8,06). 2. Программист (7,54). 3. Бизнесмен (7,49). 4. Банковский работник (7,36). 5. Переводчик с иностранного языка (6,87).*

Среди девушек состав первой пятерки оказался почти таким же, только вместо программиста в ней оказался журналист.

Последние ранги при опросе юношей получили:

*45. Токарь (3,05). 46. Портной, швея (2,87). 47. Тракторист (2,77). 48. Ткач (2,71). 49. Почтальон (2,48). 50. Доярка (2,09).*